



AXA
Hearts in Action



2025

Nos initiatives en matière de bénévolat
et durabilité

Une année sous le signe de l'engagement, de la prévention et du développement durable pour AXA Belgium

En 2025, AXA Belgium a renforcé ses ambitions en matière d'engagement, de prévention et de développement durable.

La durabilité demeure un pilier central de notre stratégie, soulignant notre rôle d'acteur clé du changement sociétal. Nous avons poursuivi nos actions d'éducation avec la **Climate School** en passant le cap des **20.000 élèves sensibilisés** avec plus de **900 workshops**, tout en renforçant notre engagement sociétal à travers notre initiative « AXA Hearts in Action », illustrée par l'implication active de nos plus de **2.200 bénévoles** tout au long de l'année.

Par ailleurs, nous avons déployé de nombreux autres efforts, notamment le bénévolat de nos collaborateurs via des actions de nettoyage et de solidarité, ou encore le développement des compétences de **1.250 courtiers** avec le lancement d'une nouvelle initiative : les **Climate Roadshows**.

Comme vous le voyez, nous avons une fois de plus fait le maximum pour promouvoir notre mission « Agir pour le progrès humain en protégeant ce qui compte ». C'est pour cette raison également que des remerciements sincères s'imposent.

Joindre le geste à la parole

Voici toutes les actions que nous avons mises sur pied ensemble cette année et leurs résultats concrets.



Sustainability Committee : réfléchir et agir dans le sens du développement durable

AXA Belgium accorde une grande importance au développement durable. Par l'intermédiaire de notre Sustainability Committee, nous menons et développons diverses initiatives en ligne avec notre stratégie en matière de durabilité.

Ce comité veille à ce que nos actions soient cohérentes avec nos objectifs, en s'assurant notamment que nos produits et services respectent nos engagements, tout en alignant nos efforts avec notre stratégie. Il joue aussi un rôle de conseil auprès des équipes commerciales, en sensibilisant nos collaborateurs aux enjeux de la durabilité, afin de favoriser une véritable transformation des comportements et des valeurs.

Notre ambition est claire : **faire de la durabilité une réalité concrète pour tous**. Cela passe par la formation de nos équipes et de nos courtiers aux impacts du changement climatique, et par le positionnement d'AXA comme acteur clé de la transition écologique en Belgique.

En 2025, AXA Belgium se positionne comme la **deuxième entité la plus durable du Groupe AXA**, en menant des actions concrètes et en impliquant l'ensemble de ses collaborateurs pour un avenir plus responsable.

Des initiatives concrètes pour réduire notre empreinte carbone

- **Repair versus replace** : notre politique vise à réduire l'empreinte carbone des sinistres automobiles. Grâce à l'**Eco Repair Score**, nous encourageons nos courtiers et clients à opter pour des réparations plus durables, en recourant à des pièces d'occasion et à des techniques de réparation intelligentes. Depuis cette année, nous avons lancé des **carrosseries pour les assurés AXA** où la circularité est centrale. En proposant des pièces d'occasion provenant de centres de recyclage agréés, nous transformons la gestion des sinistres auto pour la rendre plus écologique, ce qui se traduit par une réduction moyenne de **72 kg de CO₂ par réparation**. Plus de **1.000 réparations circulaires** ont été effectuées depuis janvier, représentant une économie totale de **72 tonnes de CO₂**.
- **Objectifs ambitieux** : depuis 2012, nous nous sommes fixés de réduire notre empreinte carbone de **26 % entre 2019 et 2025**. Comment ? Grâce à nos bureaux certifiés **BREEAM « Excellent »**, accessibles en transports en commun, et à notre politique de mobilité (remboursement intégral des trajets en transports publics, budget mobilité national, catalogue de véhicules 100 % électriques).


Sustainability Committee : réfléchir et agir dans le sens du développement durable

- Nous disposons également d'un **programme de durabilité numérique**, visant à mesurer et réduire l'empreinte carbone de nos activités informatiques.
- **Investissements responsables** : en septembre 2025, nous avons réduit de **56 % l'intensité carbone de notre portefeuille d'investissements** et continuons à investir dans des actions et obligations vertes.
- **Achats durables et inclusifs** : nous avons élaboré une nouvelle stratégie pour nous tourner vers des fournisseurs plus écoresponsables et inclusifs, en élargissant le nombre de partenaires disposant de plans de transition crédibles et en favorisant la création d'emplois pour les groupes vulnérables.

Mettre en avant nos engagements : les Sustainability Talks

Pour valoriser ces initiatives et renforcer la sensibilisation, nous avons lancé les **Sustainability Talks**. La première édition a été un véritable succès : **sold out en quelques jours**, avec **120 participants**. Cet événement illustre notre volonté de créer un dialogue autour des enjeux climatiques et sociétaux, en impliquant nos collaborateurs et partenaires dans la transition durable.

Toutes ces actions font l'objet d'une évaluation et sont publiées chaque année dans nos rapports sur le développement durable. Notre reporting environnemental détaillé constitue une base essentielle pour les indicateurs du rapport CSRD, dont la version complète sera disponible en avril 2026.



La Climate School fait la différence !

La lutte contre le changement climatique constitue l'un des piliers de notre stratégie. En 2025, le succès rencontré par la Climate School auprès des élèves, des collaborateurs et des courtiers continue de se confirmer.

En 2025, GoodPlanet a organisé des formations pour **5.862 élèves** de l'enseignement secondaire âgés de 14 à 18 ans dans toute la Belgique. Les quelque **266 ateliers** supplémentaires de cette année portent le nombre total d'ateliers à plus de 900 et d'élèves sensibilisés aux questions climatiques à plus de 20.000 !

Plus de **700 courtiers** se sont inscrits à la formation depuis que nous leur avons ouvert la Climate School en 2023.

5.862
élèves

100%
de collaborateurs AXA

266
ateliers

Les Climate Roadshows

En septembre, nous avons lancé les Climate Roadshows, une série de conférences régionales ayant sensibilisé plus de 1250 courtiers aux risques climatiques.

Ces événements ont présenté les résultats d'études d'AXA Climate, qui prévoit qu'en 2080, des villes comme Bruxelles ou Anvers pourraient connaître un climat similaire à celui des Abruzzes en Italie aujourd'hui. Si cette évolution peut sembler attrayante, elle soulève surtout des enjeux : nos infrastructures et nos modes de vie ne sont pas encore adaptés à de telles conditions extrêmes.

Les experts d'AXA Climate ont identifié **trois risques majeurs pour la Belgique** : des **vagues de chaleur** plus fréquentes, des **stress hydriques** accentués par des précipitations extrêmes, et des **inondations** accrues. La prévention et l'adaptation deviennent donc des éléments clés pour limiter ces impacts. Lors de ces Roadshows, Jill Peeters, experte du climat, a également pu présenter les scénarios climatiques spécifiques à la Flandre, renforçant ainsi la compréhension des enjeux locaux.

Ces conférences ont permis de renforcer la connaissance des risques climatiques chez ces acteurs-clés, afin de mieux préparer nos clients aux défis du changement climatique.





Action de nettoyage collectif à l'occasion
de l'AXA Week for Good



En juin, plus de **1.000 bénévoles AXA Hearts in Action** ont participé à l'AXA Week for Good. Grâce à leurs efforts, ce sont au total **3.940 kg de déchets** qui ont été ramassés lors de cinq actions variées, illustrant notre engagement concret pour la planète.

Que ce soit à Bruxelles, Berchem, Liège ou Eupen, les collègues se sont attaqués aux déchets sauvages. À Gand, ils se sont réunis pour une mission ciblée où les Houtdokken ont servi de décor à une demi-journée d'effort et de collaboration. À Lixhe, ce sont les berges, encore marquées par les inondations, qui ont pu être nettoyées. L'action s'est poursuivie le week-end en famille où les plus jeunes ont découvert qu'un nettoyage pouvait aussi être amusant.

Cette année, l'accent était mis sur la **prévention**, notamment face aux enjeux des microplastiques et des déchets sauvages. Parmi les moments forts, l'atelier « Microplastic Master » a rassemblé 465 participants, qui ont découvert l'impact invisible de la pollution plastique sur notre santé et notre environnement.

1.079
bénévoles

3.940
kg de déchets

5
actions de nettoyage

L'AXA Research Fund : contribuer à de nouvelles perspectives en matière de recherche

Que ce soit le changement climatique, les événements extrêmes ou les fluctuations météorologiques saisonnières, tous ces phénomènes climatiques affectent profondément la qualité de l'eau des rivières, des lacs et des réservoirs, menaçant l'environnement, les écosystèmes, l'économie (production d'eau potable, pêche, etc.) et la santé dans le monde. Au travers de l'AXA Research Fund, AXA contribue à des projets de recherche scientifique innovants en lien avec l'environnement, le climat et la santé.

Parmi les projets récents, citons la Chaire sur le recyclage des déchets plastiques par valorisation du CO₂, menée par le Professeur Coulembier, chercheur au FNRS et professeur à l'UMONS. Ce projet vise à **transformer le dioxyde de carbone (CO₂) et les polyoléfines** — une famille de plastiques très polluante — **en nouveaux matériaux fonctionnels aux propriétés supérieures**. Une démarche innovante face à la croissance mondiale de la consommation de plastique et à la nécessité de développer des méthodes de recyclage efficaces, pour répondre à une problématique environnementale critique.

Marcher ou courir pour la Ligue Cardiologique Belge

Cette année encore, l'AXA Running Team s'est mobilisée pour soutenir la Ligue Cardiologique Belge. Nos collaborateurs ont relevé un défi collectif : parcourir plus de 10.000 km lors de courses officielles, dont les 20 km de Bruxelles.



Grâce à cet engagement, AXA Hearts in Action a versé 5.000 € à la Ligue, auxquels s'ajoutent 1.855 € pour les 53 collaborateurs ayant participé aux 20 km.

En parallèle, nous avons organisé deux événements ouverts au grand public : les **Foulées Estivales et Hivernales AXA**, dans la forêt de Soignes. Ces courses de 5 et 12 km ont rassemblé **1.600 participants** et 1789€ de dons. Ces foulées ont également été l'occasion de sensibiliser à la santé cardiovasculaire : un stand de dépistage gratuit de la Ligue a permis à 188 personnes de vérifier leur rythme cardiaque, leur tension et leurs habitudes de vie en seulement 10 minutes, révélant 14 cas d'hyperglycémie.

Enfin, en interne, nous avons renforcé la prévention avec des **conférences sur le diabète et des dépistages pour nos employés**. En mars, 393 collaborateurs ont bénéficié d'un contrôle, dont **18 cas d'hyperglycémie détectés**, illustrant l'importance de ces initiatives.

Pourquoi ces actions sont essentielles ? Les **maladies cardiovasculaires** restent la première cause de mortalité chez les femmes en Belgique, représentant **31 % des décès féminins**. En effet, leurs symptômes sont souvent moins connus et différent de ceux des hommes, ce qui entraîne un diagnostic tardif. En soutenant la Ligue Cardiologique Belge, nous contribuons à la prévention et à la sensibilisation, notamment sur la santé cardiaque des femmes.

Relais pour la Vie : ensemble contre le cancer

En octobre, AXA Belgium a participé au Relais pour la Vie, une course-relais de 24 heures en soutien à la lutte contre le cancer.

600
km

13.000 €
récoltés



Avec l'équipe AXA Hearts in Action, nous avons récolté **13.000 €** pour la **Fondation contre le Cancer** : **10.000 €** via un chèque et **3.000 €** grâce aux **efforts supplémentaires de nos collaborateurs**. Nous avons ainsi contribué à l'exceptionnelle collecte totale de **85.068 €**.

Ces dons permettent de financer la **recherche scientifique contre le cancer** et des **projets visant à améliorer le bien-être des patients et de leurs familles**. Ensemble, nous faisons la différence dans la lutte contre le cancer.

Interventions à la mer

De début mai à la mi-septembre, 1.800 sauveteurs vêtus de l'uniforme AXA ont veillé à la sécurité des touristes sur le littoral belge.

En tant que partenaire depuis 25 ans de l'Intercommunale Kustreddingsdienst West-Vlaanderen (IKWV), AXA a cette année encore financé plus de **400.000 bracelets gratuits anti-égarement**, permettant aux enfants perdus de retrouver rapidement et facilement leurs parents.

Les sauveteurs sont **intervenus à 130 reprises pour sauver des vies** et ont aidé **762 personnes égarées** à retrouver leur chemin, illustrant l'importance de la prévention et de la vigilance en période estivale. Avec 84 postes répartis sur 34 km de côtes, la présence de sauveteurs a permis aux visiteurs de profiter de la mer en toute sérénité.

Comme le rappelle Dina Iosifidis, manager Sustainability :
« Aider les gens et prévenir les risques, c'est ce que nous faisons chaque jour en tant qu'assureur. Tout comme les sauveteurs en mer. Ce sont nos véritables ambassadeurs de la prévention des risques. Grâce au travail remarquable des sauveteurs, des vies sont sauvées. »



Les sauveteurs de demain

Sensibilisation des enfants aux dangers de la mer et aux règles de sécurité sur la plage et dans l'eau

Pour la deuxième année consécutive, AXA renouvelle son soutien à l'IKWV et à la ville de Nieuport pour le projet « Junior Lifeguards ». De manière ludique et éducative, près de cent enfants âgés de 8 à 16 ans ont suivi des cours visant à les préparer à une future formation de sauveteur et à les sensibiliser aux dangers de la mer. Deux groupes d'enfants de membres du personnel AXA ont également eu la chance de recevoir cette formation deux samedis consécutifs en juillet. Au programme : découverte des principes de sécurité en bord de mer, apprentissage des gestes de premiers secours, activités ludiques et exercices de sauvetage en mer et sur la plage pour acquérir les bons réflexes.

An Beun, directrice générale de l'IKWV, insiste sur la nécessité de cette démarche :
« **La mer du Nord n'est pas une piscine. Il faut tenir compte des vagues, des courants et des différences de température. Apprendre ces dangers et acquérir les bons réflexes dès le plus jeune âge est crucial.** »

En toute sécurité sur la route

Cette année, près de 748.836 citoyens belges ont participé au Quiz de la Route, tandis que 751 collaborateurs AXA ont enregistré au total plus de 1.588 participations.

Organisé par nos partenaires, l'**Agence wallonne pour la Sécurité routière** (AWSR) et son pendant flamand la **Vlaamse Stichting Verkeerskunde** (VSV – Fondation flamande pour le transport et la mobilité), ce quiz a permis à chacun de tester et de rafraîchir ses connaissances du Code de la route.

Ce quiz en ligne sur les règles de circulation et la mobilité existe depuis six ans et est désormais devenu une référence incontournable. Une catégorie spécifique est également entièrement consacrée aux cyclistes, soulignant l'importance de la sécurité pour tous les usagers, y compris les plus vulnérables. Cette campagne nationale de sécurité routière s'inscrit dans le cadre du pilier « prévention » de la stratégie de développement durable d'AXA. Nous sommes fiers de constater qu'AXA figure parmi les cinq principales sources de trafic vers le Quiz.

En tant qu'assureur, nous croyons fermement que la prévention est la meilleure protection pour rendre nos routes plus sûres. Grâce à cette initiative, nous accompagnons les Belges dans la reconnaissance des risques sur la route et dans leur prévention, car mieux connaître les dangers, c'est déjà agir pour les éviter.





AXA Hearts in Action

Solidarity Breakfasts

Cette année, nos Petits-déjeuners Solidaires sont placés sous le signe de la prévention : apprendre des gestes qui sauvent et fournir les équipements de base pour protéger et accompagner les plus vulnérables.

Après **une trentaine de sessions de premiers secours** et la préparation de plus de **1.400 kits sanitaires**, les collaborateurs ont pu profiter de cinq Petits-déjeuners Solidaires organisés sur quatre sites d'AXA Belgium (Bruxelles, Eupen, Liège et Berchem). Lors de ces matinées conviviales entre collègues, les plus de **2.000 bénévoles** d'AXA Hearts in Action ont créé une atmosphère chaleureuse, placée sous le signe de la solidarité, de l'inclusion et de la prévention.

Ensemble, nous avons récolté **27 m3 de dons en nature** pour soutenir nos partenaires locaux **L'Ilôt, Infirmiers de Rue et Le Tournesol**. Ces associations sans but lucratif offrent un accueil et du soutien aux plus vulnérables de notre société, notamment les victimes de violence domestique, les personnes sans-abri et les familles sans logement.

Ateliers pour TADA

Partenaire fondateur de ToekomstATELIERdelAvenir, AXA soutient depuis douze ans des jeunes en situation de vulnérabilité. TADA, en collaboration avec un certain nombre de partenaires, enseigne toutes sortes de sujets de société et de professions à quelque 840 jeunes durant le week-end.

Chez AXA, nous apportons notre pierre à l'édifice en organisant les journées « **Finance for Kids** ». Lors de trois samedis consécutifs en mars dernier, quelque **90 bénévoles passionnés d'AXA Hearts in Action** ont enseigné les rudiments de la finance et de l'assurance à **120 enfants** curieux et motivés.

Une dizaine de collaborateurs d'AXA s'engagent également sur le long terme auprès des jeunes faisant partie du réseau d'anciens élèves de TADA, qui compte 1.700 membres. Un **système de parrainage** permet à une dizaine de bénévoles d'AXA Hearts in Action d'accompagner chacun un jeune. Chaque parrain/marraine voit sa ou son « filleul(e) » au moins une fois par mois et l'aide à donner le meilleur d'elle-même ou de lui-même dans la vie et à l'école. En outre, AXA met des espaces de bureaux à la disposition de l'ASBL dans son siège social à Bruxelles.

En offrant une éducation financière pratique, nous ne faisons pas seulement apprendre des compétences, mais nous donnons aux futures générations les moyens de prendre des décisions éclairées.





AXA vérifie !

En tant qu'assureur, AXA offre une sécurité en période d'incertitude. Avec le concept « AXA Vérifie », une série d'articles publiés dans L'Écho et De Tijd, nos experts examinent six hypothèses actuelles sur le climat et la durabilité. Cette série démontre et renforce notre rôle de leader en matière de durabilité, avec un accent clair sur le climat en 2025.

À travers des thèmes variés, tels que les catastrophes climatiques, la pollution des rivières ou encore la sensibilisation au changement climatique dès l'école, nous aidons les lecteurs à mieux comprendre et anticiper les risques liés au climat, grâce aux analyses de nos experts du Management Committee et de nos partenaires spécialisés.

La première question de cette année était : « Est-il vrai que la majorité des Belges considèrent le climat comme le risque principal ? » Pour y répondre, c'est **Marie Noirhomme**, notre Chief Risk Officer, qui partage ses insights. Elle s'appuie sur le dernier Future Risks Report d'AXA, qui offre chaque année un aperçu mondial des principaux risques futurs. Dans cet article, nous découvrons quels risques les Belges jugent les plus importants, et comment, en tant qu'assureur, nous pouvons mieux anticiper et accompagner nos clients face à ces enjeux.

Une autre question soulevée dans cette série concerne AXA Repair versus Replace, notre initiative de réparation circulaire unique parmi les assureurs belges. Depuis janvier, plus de 1.000 réparations circulaires ont été réalisées dans les carrosseries AXA, permettant d'économiser au total 72 tonnes de CO₂. “Le bénéfice est triple : le client est servi plus vite, le courtier bénéficie d'une meilleure satisfaction client, et notre empreinte carbone globale diminue”, résume **Erik Heggen**, Chief Retail P&C Officer.

Chez AXA, nous croyons qu'une meilleure connaissance des risques permet de limiter leur impact. C'est pourquoi nous investissons aussi dans la sensibilisation, la prévention et des solutions innovantes pour une société plus résiliente face au changement climatique.



Nous clôturons l'année 2025 le cœur plein de gratitude et de merveilleux souvenirs et nous souhaitons que 2026 soit une nouvelle année de solidarité et d'engagement sans bornes en faveur du développement durable.

Pauline, Dina, Lauranne, Fanny, Aliénor et Julie

L'équipe Communication, Brand & Sustainability et tous les bénévoles d'AXA Hearts in Action